

清瀬市観光協会 令和 7 年度 事業報告

1 会議等開催状況

開催日	会議名	場所	主な内容
5 月 26 日	定時総会	清瀬けやきホール 第 4 会議室	・令和 6 年度事業報告について ・令和 6 年度収支決算について（監査報告） ・令和 7 年度事業計画（案）について ・令和 7 年度収支予算（案）について
11 月 6 日	臨時総会	清瀬市役所本庁舎 研修室 2	・清瀬市観光協会事業計画（素案）について ・令和 7 年度一般会計収支補正予算（案）について
12 月 11 日	理事会	男女共同参画センター 会議室 1	・令和 7 年度 4 月期～11 月期事業報告について

2 事業計画別報告

（1）情報発信事業

①観光協会ホームページを活用した情報発信

・昨年度に開設した公式ホームページで、「国蝶オオムラサキの一般公開」、「清瀬ひまわりフェスティバル」や「クラフトな夜」等を告知するとともに、「滝の城まつり」や「上清戸平心講」等のイベント参加レポートを情報発信した。ひまわりフェスティバル開催期間にあわせて実施した「清瀬ひまわりフェスティバル BAR～きよ飲み！！～」専用のページを制作し、多くの新規サイト訪問者を獲得した。

（2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日 PV（ページビュー）数：5 4, 5 3 6 回）

②公式 SNS を活用した情報発信

・公式Instagram「清瀬さんぽ」を開設し、「滝の城まつり」や「上清戸平心講」等のイベント参加レポート、新たに開発した地域産品やイベントの告知を行った。

（5 月 2 8 日時点：7 8 投稿 1, 5 8 8 フォロワー）

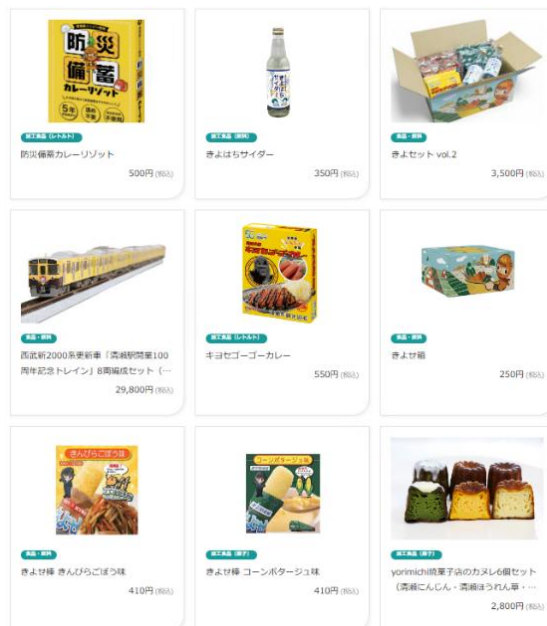
・きよせ市観光大使の公式Instagramを開設

（5 月 2 8 日時点：7 投稿 1 3 6 フォロワー）

③オンラインショッピングサイト「きよせ市場」を 12 月 24 日にオープン

・清瀬市観光協会がこれまでにプロデュースした清瀬産農作物を使用した地域産品を中心に、食品だけでなく、鉄道模型「清瀬駅開業 100 周年記念トレイン」や清瀬市郷土博物館で

開催された企画展の図録など、清瀬に関連する色々なモノを取り揃えています。



(2) 観光協会の認知度向上に向けた取組

①清瀬市政施行55周年記念事業、きよせ市民まつり、清瀬ひまわりフェスティバル等
市内イベントへの参加

・市内外の各種イベントにブース出店するとともに、地域の伝統行事にも参加しました。参加実績は(5)既存事業やイベントの実施に向けた支援で説明。

②きよせ市観光大使による清瀬市、観光協会のPR

・きよせ市民まつり2025で「きよせ市観光大使」を任命、観光協会のブース出店時に販売促進活動を実施。また、「きよせグルメフェス2025」や「清瀬市民感謝デーin 西武園ゆうえんち」ではステージの司会を担当。



③ノベルティを作成し各種事業やイベントでの配布を検討

・令和8年度に検討します。

(3) 地域産品の開発

①市内産野菜を使用した地域産品の開発

名称	使用した 野菜	発売日	商品画像
清瀬まん	にんじん とうもろこし	9月1日	
キヨセゴーゴーカレー	にんじん	9月23日	
きよせ棒 ～コーンポタージュ味～	とうもろこし	10月1日	
東京・清瀬 やさいあられ	とうもろこし ごぼう	10月19日	

②きよはちを使用した地域製品の開発

名称	発売日	商品画像
きよはちサイダー	7月26日	  ※令和8年3月にラベルリニューアル
きよはちジン	10月4日	

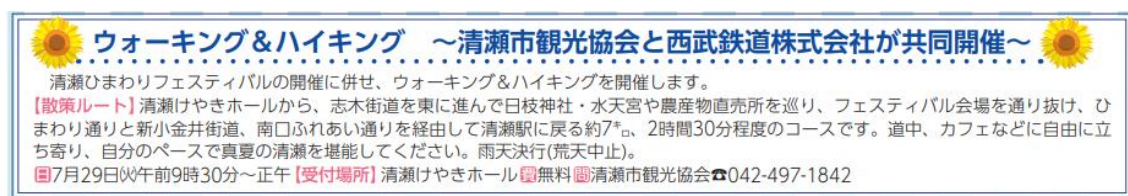
③その他

名称	発売日	商品画像
きよせ箱	12月5日	・地域産品をご自身で自由に詰め合わせできるギフトボックス 

(4) 観光協会主催・共催イベントの開催

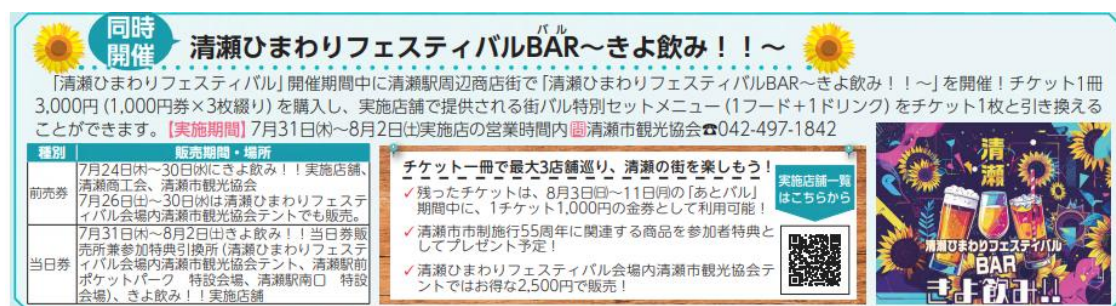
①西武鉄道株式会社とウォーキング&ハイキングを共催

- ・ 7 月 29 日にウォーキング&ハイキング「清瀬 ひまわりフェスティバルを訪ねる！」を共催



②清瀬ひまわりフェスティバル期間中に「清瀬ひまわりフェスティバルBAR～きよ飲み！！～」を開催

- ・ 7 月 31 日から 8 月 2 日「清瀬ひまわりフェスティバルBAR～きよ飲み！！～」を主催



③その他

- ・ 4 月 20 日「KIYOSE SPRING FESTA」を清瀬市と共催



(5) 既存事業やイベントの実施に向けた支援

①市が実施する既存事業、市内イベントや各種企画に参画し運営を支援

《参加実績》

実施日	件名	主催	主な内容
4月20日	KIYOSE SPRING FESTA	清瀬市	・ブース出店 
4月26日	三多摩連合 メーデー	2025 連合三多摩メ ーデー実行委員会	・ブース出店（清瀬産野菜、赤い魔法等 含む地域製品の販売） 
4月29日	上清戸平心 講のお神輿	上清戸平心講	・神輿の担ぎ手 
5月3日	下宿の 「ふせぎ」 行事	下宿ふせぎ保存会	・大蛇制作、観音坂への飾り付けの手伝 い 

実施日	件名	主催	主な内容
5月18日	第14回 戦国 滝の 城まつり	戦国 滝の城まつり 実行委員会	・公式Instagram「清瀬さんぽ」の 取材、情報発信 
6月14日 ～ 7月6日	台田の杜ケー ーजी一般公開	清瀬市	・公式Instagram「清瀬さんぽ」の 取材、情報発信 
7月20日	清戸の獅子 舞	清戸山王日枝神社 獅子舞保存会	・ブース出店 
7月26日 ～ 8月3日	清瀬ひまわ りフェステ ィバル	清瀬市農ある風景 を守る会、清瀬市	・ブース出店（きよ飲み！！チケットも 販売） 

実施日	件名	主催	主な内容
7月29日	西武鉄道 2025年ウォーキング &ハイキング 清瀬 ひまわりフェスティバルを訪ねる！	清瀬市・ 西武鉄道株式会社 共同開催	・スタート地点（清瀬けやきホール）で各種パンフレットの配布 ・ウォーキングコースの实地踏査 ・参加者 858名 
7月31日 ～ 8月2日	清瀬ひまわりフェスティバル BAR ～きよ飲み！！～	清瀬市観光協会	・清瀬ひまわりフェスティバル開催期間中に街バルを実施 ・ひまわりフェスティバル内観光協会ブース、清瀬駅特設売場でチケット販売 
8月11日	きよせサマーウォーターフェス2025	清瀬青年会議所	・ブース出店 

実施日	件名	主催	主な内容
8月17日	キョセ de フェスタ in 松山	キョセ de プラン ニング	・ブース出店 
8月23日	下清戸八雲 神社祭礼・ 宵宮	下清戸自治会・伊 勢八雲会	・ブース出店 
8月24日	下清戸八雲 神社祭礼	下清戸自治会・伊 勢八雲会	・神輿の担ぎ手 
9月7日	西武鉄道西 武線沿線サ ミットデー	西武鉄道株式会社	・シティプロモーション課と共同でブ ース出店 

実施日	件名	主催	主な内容
9月20日、 21日	京都国際マンガ・アニメフェア (京まふ) 2025	京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会、京都市	西武鉄道株式会社ブースでの物品販売(委託販売) 
9月21日	ユメマルパーク KIYOSE GINZA	清瀬銀座会	ブース出店 
10月4日	清瀬とっておきの「クラフトな夜」第1回	清瀬市観光協会	出演者、ドリンク(きよはちジン)、ペアリングフードの調整、受付、物品販売等 
10月5日	清瀬市市制施行55周年映画「ハローマイフレンド」完成披露試写会	清瀬市	ブース出店 

実施日	件名	主催	主な内容
10月11日	清瀬とおきの「クラフトな夜」第2回	清瀬市観光協会	・出演者、ドリンク（日本酒きよせ）、ペアリングフードの調整、受付、物品販売等 
10月19日	きよせ市民まつり 2025	きよせ市民まつり実行委員会	・ブース出店、ステージでの鏡割り 
10月25日	ひだまりの里マルシェ	ひだまりの里きよせ	・ブース出店 
10月25日	第54回社大祭	社大祭実行委員会	・ブース出店 

実施日	件名	主催	主な内容
11月1日	清瀬とおきの「クラフトな夜」第3回	清瀬市観光協会	・出演者、ドリンク（テキーラ）、ペアリングフードの調整、受付、物品販売等 
11月2日	みんしょうまつり	清瀬市・久留米民主商工会	・ブース出店 
11月2日	飯能まつり	一般社団法人奥むさし飯能観光協会	・観光物産市場へのブース出店 
11月3日	まりもタウンフェスティバル	社会福祉法人まりも会	・ブース出店 

実施日	件名	主催	主な内容
11月8日	清瀬とおきの「クラフトな夜」第4回	清瀬市観光協会	・出演者、ドリンク（オリジナルカクテル）、ペアリングフード（清瀬産キャロットケーキ）の調整、受付、物品販売等 
11月9日	竹丘防災交流会	竹丘自治会連合チーム竹丘	・ブース出店 
11月8日、9日	アニメ&まんが 聖地 EXPO 2025	アニメ&まんが 聖地 EXPO 実行委員会	・西武鉄道株式会社ブースでの物品販売（委託販売） 
11月15日	よっとこグルメ博覧会 2025	所沢市観光情報・物産館 YOT-TOKO（よっとこ）	・ブース出店 

実施日	件名	主催	主な内容
11月16日	西武グループ こども応援プロジェクト キッズフェスタ 2025	西武ホールディングス	・ブース出店 
11月15日、16日	清瀬市農業まつり	清瀬市農業まつり実行委員会	・ブース出店 
11月22日、23日	TOKYO 周穫祭 2025	公益財団法人東京観光財団	・ブース出店（生産者による清瀬産野菜の販売もあり） 
11月23日	キョセ de フェスタ 2025	キョセ de プランニング	・ブース出店 

実施日	件名	主催	主な内容
11月30日	きよせグルメフェス2025	清瀬青年会議所	・ ブース出店 
12月7日	街活コミュニティカレッジ 特別講座「清瀬の土産と観光」	街活性室株式会社	・ 講演会 
12月26日	エンドイヤーコンサート2025	清瀬市	・ 来場者向けに「きよせ棒」「キョセゴーゴーカレー」「やさいあられ」等を販売 
1月7日	新年祝賀会 おめでとう清瀬	清瀬市 清瀬市観光協会	・ 祝賀会の運営全般 

実施日	件名	主催	主な内容
1月9日	プリンスアイスワールド 2025-2026	西武メディア・コミュニケーションズ	・来場者向けに「きよせ棒」や「キョセゴローカレー」を販売 
1月10日	出初式	清瀬市	・ブース出店 「きよせ棒」「キョセゴローカレー」「東京・清瀬やさいあられ」等の販売 
2月1日	南部児童館等複合施設 「まつぼっくり」オープニングイベント	清瀬市	・ブース出店 ・きよせ市観光大使の出務補助 
2月15日	防災フェスタ in 花の里公園	清瀬花の里公園防災イベント実行委員会	・ブース出店 「きよせ棒」「キョセゴローカレー」等の販売 

実施日	件名	主催	主な内容
2月28日	清瀬市民感謝デー in 西武園ゆうえんち	清瀬市	・開催及びキッチンカー出店準備協力 ・きよせ市観光大使の出務補助 
2月28日 3月1日	西武スマイルファミリーフェスティバル 2025	西武鉄道株式会社	・ブース出店 ・きよせ市観光大使の出務補助 
3月8日	だがしの日 子ども縁日	だがしの日子ども縁日実行委員会	・ブース出店 「きよせ棒」「きよはちサイダー」「東京・清瀬やさいあられ」等の販売 

実施日	件名	主催	主な内容
3月29日	サカバノイチバ	酒食堂 虎ノ門蒸留所	・清瀬産野菜(セルリー、COCO TOMATO)と果物(イチゴ)を生産者と共に販売 

(6) 地域資源の掘り起こし、磨き上げ

①清瀬野菜のPR、ブランド化に向けた検討

- ・5月21日 more!KIYOSE の企画で生産者とホテルシェフとの座談会を開催（ギリークラブ渡辺氏、西武・プリンスホテルズワールドワイド総料理長下井氏、ウェスティンホテル東京総料理長沼尻氏と関ファーム関氏、小寺ファーム小寺氏と清瀬市長）
- ・5月29日 ギリークラブ渡辺氏、あすまるさんキッチン ヤミー氏が来訪し、なみき農園、増田洋蘭、ペッパーシミズ、坂間博之、JA 東京みらい 清瀬新鮮館を訪問
- ・9月30日 プリンスホテル本社を訪問。下井総料理長、長田料理長（品川プリンスホテル）と清瀬産ニンジンを使ったキャロットケーキの打ち合わせを実施
- ・10月27日 ギリークラブ渡辺氏、麵屋武蔵の矢都木社長、杉山氏が来訪
- ・11月4日 ギリークラブ渡辺氏、あすまるさんキッチン（ヤミー、ほりえさわこ、中元千鶴）が来訪し、清瀬新鮮館、松村農園、坂間園芸（坂間享子、忠）、なみき農園を訪問。しあわせ未来センタークッキングスタジオにて意見交換会を実施
- ・11月22日 TOKYO 収穫祭 2025 にて、清瀬ベジフルパーティー、清瀬旬菜花倶楽部の多種類の野菜を販売（販売応援：清瀬ベジフルパーティー 野村浩敬副会長、荒井正宏氏）
- ・1月23日 Welcome グループ本社社員とレストランシェフ合計9名が、関ファーム、Tucci いちご園、野村ファームを視察

②観光資源として活用されていない地域資源の発掘や既存の観光資源の磨き上げ

- ・下宿の「ふせぎ」行事に大蛇の制作段階から参加するとともに、観光協会公式インスタントでイベントレポートとして発信しました。その他、「国蝶オオムラサキケージの一般公開」、「滝の城まつり」、地域の伝統行事や祭りを取材し公式SNSで情報発信しました。

・項目（８）①のプロジェクトチームによる農産物直売所を巡るフィールドワークを実施しました。

③市内の農商工事業者や商店街など観光のステークホルダーになり得る主体との関係性を構築・深化

・（５）既存事業やイベントの実施に向けた支援を通じて得た関係者との関係性を継続するとともに、引き続き既存事業やイベントへの参加を通じて主催者及び関係者とのつながりを作り、良好な関係性を構築していきます。

・項目（８）①のプロジェクトチームメンバーと良好な関係性を構築

・事業計画策定に向けた調査で市内事業者への観光意識調査としてヒアリングを実施（パンのみせ アンヌアンネ、アルブル、キッチンズズキ、みゆき食堂、サニーサイドラボ、サイクルショップルート610、結核研究所、清瀬市郷土博物館、日枝神社・水天宮、東京みらい農業協同組合 清瀬支店、清瀬市商工会、清瀬北口睦会商店街振興組合、西武バス、西武鉄道）

④市内や近隣自治体に所在する大学との観光に関する連携に向けて関係性を構築

・項目（８）①の市内事業者への観光意識調査としてヒアリングを実施（日本社会事業大学、明治薬科大学、国立看護大学校）

・跡見学園女子大学に、学生の清瀬ひまわりフェスティバルへのボランティア参加を要請

・10月25日 日本社会事業大学の学園祭「社大祭」にブース出店

（７）夢空間を活用した誘客促進に向けた検討

①夢空間復活プロジェクト クラウドファンディング返礼品の制作

・未来創造課、シティプロモーション課と返礼品について協議を実施

②次年度以降の夢空間グッズ制作に向けた検討

・未来創造課、シティプロモーション課と次年度以降の夢空間グッズ制作に向けて協議を実施

（８）観光事業の戦略的实施に向けた事業計画の策定

①公益財団法人東京観光財団助成金「マーケティングを活用した事業計画策定支援事業助成金」（助成限度額900万円、助成率10／10）を活用し事業計画を策定

・5月1日 プロジェクトチームによるフィールドワークを実施しました。（農産物直売所8か所巡り）

・8月7日 第5回ミーティングを実施しました。（清瀬ひまわりフェスティバルでの来訪者アンケート調査実施結果の共有、意見交換等を実施）

・9月30日 第6回ミーティングを実施しました。（芦澤監事も参加し、「シン・キョセ観光ビジョン」（素案）の概要説明と意見交換等を実施）

・市報11月15日号で「シン・キョセ観光ビジョン」（素案）を公表

- ・11月28日 株式会社JTB 総合研究所より公益財団法人東京観光財団と清瀬市観光協会に
対して「シン・キョセ観光ビジョン」の成果物を納品
- ・市報きよせ12月15日号で「シン・キョセ観光ビジョン」を公表予定

《本計画策定のために実施した調査一覧》

① 市内施設・市内飲食店等の来訪者へのアンケート調査

調査内容	市民・市外在住者を対象に清瀬市の魅力や課題等を調査。
調査手法	自記式アンケート（市内の施設や飲食店に設置した二次元コードを来訪者が読み取ってウェブで回答）
実施時期	①2025年1月10日～2025年2月14日 ②2025年7月26日～2025年8月3日（清瀬ひまわりフェスティバル開催期間中）
回答者数	①328件 ②71件

② 市内事業者の観光意識調査

調査内容	市内事業者・団体等に対し、清瀬市の観光の現状と課題、今後の観光振興に関する意見・意向等を聴取。
調査手法	対面にてヒアリング
実施時期	2024年11月～2025年10月
協力団体数	17件（飲食店・小売店・大学・交通事業者・寺社仏閣・経済団体等）

③ 市内イベント来訪者へのアンケート調査

調査内容	イベント来訪者に対して、イベントへの満足度や清瀬市の資源の認知、観光に関する意見等を調査。
調査手法	・ 調査員が渡した紙の調査票、またはウェブのアンケートフォームへのリンク（二次元コード）から 来訪者自身が回答 ・ 調査員が回答を聞き取って記入する他記式も併用
実施時期	①2024年10月27日（きよせ市民まつり実施期間） ②2025年7月26日～2025年8月3日（清瀬ひまわりフェスティバル実施期間）
回答者数	①99件 ②635件

④ プロジェクトチームによる検討・フィールドワークの実施

実施内容	清瀬市の観光の目指す方向性について意見を頂くため、市内外の事業者からなるプロジェクトチームを組成し、各種調査結果等に関する意見交換・フィールドワークを実施。 ①清瀬市の魅力や課題について意見交換(2024年11月) ②きよせ市民まつり調査結果を元に意見交換(2024年12月) ③清瀬の「農」の観光への活用方法について意見交換(2025年2月) ④清瀬市内の直売所を巡るフィールドワーク(2025年5月) ⑤ひまわりフェスティバルの調査結果を元に意見交換(2025年8月) ⑥アクションプラン素案を元に意見交換(2025年9月)
メンバー	市内外の事業者4名、清瀬市・清瀬市観光協会

⑤ GPS データを活用した市内各地での利用動向調査

調査内容	市内主要地点の来訪動向を GPS データから分析（KDDI Location Analyzer を活用）。
調査対象	市内 10 地点・2024 年 1 月～2024 年 12 月

《プロジェクトチームメンバー》（敬称略・五十音順）

関 健一	関ファーム代表、清瀬ベジフルパーティ代表
玉川 真奈美	玉川製菓株式会社せんべ味億本舗専務取締役
中村 麻実	まちテナ西東京店長、FM西東京パーソナリティ
長谷川 達人	みんなのタコ公園店主、清瀬南口商店街振興組合代表理事

（9）観光協会ロゴマーク制作に向けた検討

- ・令和 8 年度に検討します。

（10）市内産品を中心としたアンテナショップの運営に向けた検討

- ・清瀬駅北口駅前ロータリー付近の空き店舗情報など収集しましたが、候補となる空き店舗はありませんでした。

（11）観光協会イメージキャラクターの募集に向けた検討

- ・令和 6 年度に観光協会オリジナルキャラクターとして「キョセマン」を制作しましたが、清瀬駅北口駅前カウントダウンボードリニューアルにあわせてデザインをブラッシュアップしました。



B e f o r



A f t e r

（12）アニメ等コンテンツを活用した誘客促進事業の実施に向けた検討

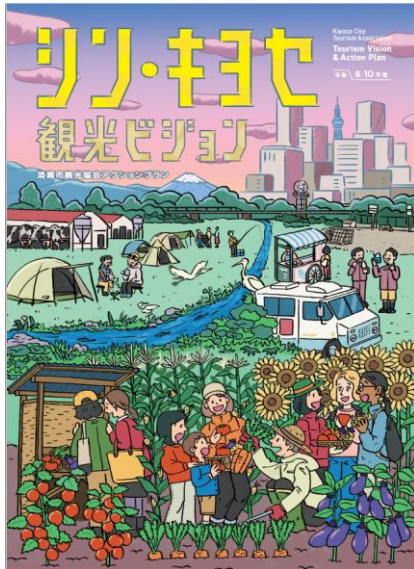
- ・令和 7 年度内の実施に向けて西武鉄道株式会社と検討を進めましたが、I P（知的財産）を利用するための条件整理に時間を要し、活用を予定していたが I P が同時期に他の地域で事業が実施されることから不調に終わりました。令和 8 年度の実施に向けて引き続き検討を続けます。

3 他団体による催しへの後援・共催

開催日	名称	主催	主な内容
4月19日	なんじゃもんじゃ	清瀬盛り上げ隊	・地域活性化につながるキッズイベント 【後援】
7月26日 8月3日 8月23日 8月24日	みらいカレッジ きよせの宝物を みつけよう	街活性室株式会社	・小中学生の視点で、清瀬の魅力を再発見し地図に記入することで、地域の魅力的な自然・文化・人々の暮らしを参加者が共有し、清瀬市に対する愛着をはぐくむことを目的とした講座 【後援】
10月19日	きよせ市民まつり 2025	きよせ市民まつり 実行委員会	・地域の連帯を創出し、市内経済の活性化を目的としたイベント 【後援】
9月21日	ユメマルパーク KIYOSE GINZA	清瀬銀座会	清瀬駅南口エリアにおける中央公園および地域児童館・中央図書館等複合施設の整備状況を地域住民と共有し、将来のまちづくりに対する関心を高める。商店街の魅力を発信し、地域コミュニティの活性化を図ることで、地域と商店街が一体となり、持続的な発展を目指すイベント 【後援】
11月2日	第二回みんしょうまつり	清瀬・久留米民主 商工会	・地域活性化・中小規模業者活性化 【後援】
11月3日	まりもタウンフェスティバル	社会福祉法人まりも会	・法人の目指す、地域とつながる施設づくりの一環として開催。施設利用者も地域の一員として、地域住民と触れ合うことで、新たな出会いと交流の創出を目指し、地域の活性化を目的としたイベント 【後援】
11月23日	女性起業応援キョセdeフェスタ	キョセdeプランニング	・清瀬市や近隣市を商圈と考え起業する女性の育成・起業家の交流促進・地元定着を目的としたイベント 【後援】
3月21日	なんじゃもんじゃ vol.2	清瀬盛り上げ隊	・地域活性化につながるキッズイベント 【後援】

4 公益財団法人東京観光財団助成金等支援事業の活用

①「マーケティングを活用した事業計画策定支援事業助成金」（助成限度額 900 万円、助成率 10/10）を活用し、「シン・キョセ観光ビジョン 清瀬市観光協会アクションプラン」を策定しました。



②「令和6年度観光まちづくり支援事業助成金」（助成限度額 300 万円、助成率 2/3）を活用し、「清瀬ひまわりフェスティバル BAR〜きよ飲み！！〜」を開催しました。



5 その他

・ANAホールディングスが事務局を務める「旅と学びの協議会」に参画しました。本協議会は、産官学の多様な連携によって、旅の効用を科学的に検証し、旅を通じた学びの機会を創出する共創型プラットフォームです。6月20日、21日の2日間、協議会の参画団体とともに、清瀬市の歴史や自然、農のある風景などの地域資源を学びの題材とし、旅の価値創出

と学びの検証を目指した「清瀬サミット」を開催予定です。



以上