

清瀬市観光協会
令和 6 年度 事業報告

1 会議等開催状況

開催日	会議名	場所	主な内容
4 月 19 日	設立総会	清瀬市役所本庁舎 庁議室	・清瀬市観光協会会則（案）について ・清瀬市観光協会役員の選出について ・令和 6 年度事業計画（案）について ・令和 6 年度収支予算（案）について
12 月 12 日	理事会	アミュービル 4 階 男女共同参画セン ター会議室 1	・令和 6 年度 4 月期～11 月期事業報告 について

2 事業計画別報告

（1）観光協会事務所開設

① 4 月に清瀬市役所本庁舎 2 階地域振興部内に観光協会事務所を開設し、3 月末に清瀬市役所本庁舎 2 階 旧 SPACE O（地域振興部向かい）へ移転しました。

② 清瀬駅周辺への事務所設置を視野に検討

・清瀬駅北口ロータリー周辺店舗を対象に空き状況等を随時調査しましたが、内部調整の必要性から、事務所機能は引き続き本庁舎内に残し、アンテナショップ兼観光案内所機能を持たせた施設の新規開設を視野に検討を続けます。

（2）情報発信事業

① 観光協会ホームページの開設

- ・観光協会ホームページを開設しました。
- ・清瀬市公式ホームページ内に清瀬市観光協会リンクを設けました。

② SNS の開設、情報発信

- ・公式インスタグラム「清瀬さんぽ」を開設しました。

③ 観光ガイドブックの作成に向けた検討

- ・令和 8 年度以降に検討します。

（3）観光協会の周知、認知度向上に向けた取組

① ノベルティを作成し各種事業やイベントで配布

- ・「キョセマン」シールを作成し、「清瀬まん」購入者に配布しました。（詳細後述あり。）

② 清瀬駅開業 100 周年記念事業、きよせ市民まつり、清瀬ひまわりフェスティバル等市内事

業への参加

- ・各イベントへの参加実績は次項に記載します。

(4) 既存事業やイベントの実施に向けた支援

①市が実施する既存事業、市内イベントや各種企画に参画し運営を支援

《参加実績》

実施日	件名	主催	主な内容
4月27日	西武鉄道 2024年ウ ォーキング &ハイキン グ 清瀬駅開業 100周年 清瀬の自然 を満喫ウ ォーキング	西武鉄道株式会社 (共催：清瀬市、 東京都環境公社)	・スタート地点（郷土博物館）で「Let's Eat Kiyose 清瀬を食べよう」（清瀬商工会 2024年3月発行）1,200部ほか市内観光パンフレットの配布 ・ウォーキングコースの実地踏査 ・参加者約1,700名 
5月19日	スプリング フードフェ スタ	清瀬市	・ステージ準備、出演者対応、親善大使補助、駐車場整理、キッチンカー対応等 
6月9日	清瀬駅開業 100周年記 念式典	清瀬市	・清瀬けやきホールにおいて、清瀬駅開業100周年記念グッズおよび100周年記念弁当（300食）の販売 

実施日	件名	主催	主な内容
6月11日	清瀬駅開業 100周年記念事業	清瀬市	・西友清瀬店2階休憩スペースにおいて、清瀬駅開業100周年記念グッズの販売
6月11日	清瀬駅開業 100周年記念祝賀会	清瀬市観光協会	・祝賀会の運営全般 ・川越プリンスホテル、豊島屋酒造、和菓子ほのかから飲食物等を調達 ・きよせ親善大使による司会とピアノ演奏を手配 
7月3日	モヤモヤさまぁ〜ず2 撮影	テレビ東京	・撮影場所の提案、撮影交渉（7月20日、27日の2週連続放送）  （テレビ東京番組HPより）
7月14日	清戸の獅子舞	清戸山王日枝神社 獅子舞保存会	・清瀬駅開業100周年記念グッズ（きよせ棒など）および扇子の販売 
7月27日	きよせの環境・川まつり	きよせの環境・川まつり実行委員会	・本部手伝い、観光関連パンフレットの配布

実施日	件名	主催	主な内容
7月31日	インバウンド対応セミナー	清瀬市観光協会、 清瀬市	・東京都のアドバイザー派遣事業を活用したセミナーの開催 ・参加者 17 名
8月6日	西武鉄道 2024 年ウォーキング &ハイキング 清瀬ひまわりフェスティバルを訪ねる！	清瀬市観光協会、 西武鉄道株式会社	・開催初日のひまわりフェスティバル会場を経由する約 6 km のウォーキングコースの設定、マップ制作相談、周辺直売所および店舗対応、当日対応を含むウォーキングイベントの開催 ・参加者 1,079 名
8月6日 ～ 8月13日	清瀬ひまわりフェスティバル	清瀬市農ある風景 を守る会、清瀬市	・ブース出店、ひまわり T シャツおよび清瀬駅開業 100 周年記念グッズの販売 ・スイカ割り大会の開催（8 月 10 日） 
8月24日	サマーフードフェスタ	清瀬市	・ブース出店、アルコール飲料（生ビール、レモンサワー、純米酒きよせ、はちみつレモンジンソーダ）の販売 

実施日	件名	主催	主な内容
8 月 25 日	下清戸八雲神社祭礼	下清戸自治会・伊勢八雲会	・神輿の担ぎ手 
9 月 22 日	キッズフェスタ	西武ホールディングス	・ブース出店、清瀬駅開業 100 周年記念グッズ（きよせ棒など）の販売 
10 月 27 日	きよせ市民まつり 2024	きよせ市民まつり実行委員会	・ブース出店、新規開発商品「清瀬まん」、清瀬駅開業 100 周年記念グッズ(きよせ棒など)、純米酒きよせの販売 
10 月 30 日 ～ 11 月 1 日	食彩の王国 撮影	テレビ朝日	・市内空撮映像の提供（11 月 30 日放送）  （テレビ朝日番組HPより）

実施日	件名	主催	主な内容
11月3日	飯能まつり	一般社団法人 奥むさし飯能観光 協会	・観光物産市場へのブース出店、清瀬駅開業 100 周年記念グッズ（きよせ棒など）の販売 
11月14日	きよせ食育展	清瀬市	・市内小中学校給食提供食品「ニンニンパン」の販売 
11月17日	清瀬市農業まつり	清瀬市農業まつり 実行委員会	・ブース出店、「清瀬まん」、清瀬駅開業 100 周年記念グッズ（きよせ棒など）、清瀬産生乳使用チーズの販売 

実施日	件名	主催	主な内容
12月27日	エンドイヤーコンサート	清瀬市	・エンドイヤーコンサート2024会場で来場者向けに「きよせ棒」を販売 
1月7日	新年祝賀会 おめでとう清瀬	清瀬市 清瀬市観光協会	・祝賀会の運営全般 ・掬水亭、豊島屋酒造から飲食物等を調達 ・きよせ親善大使による司会とピアノ演奏を手配 
2月15日 ～ 3月16日	たまろくと特産市	多摩六都科学館	・多摩六都科学館ミュージアムショップにて「きよせ棒」を販売 

実施日	件名	主催	主な内容
3月9日	だがしの日 こども縁日	だがしの日こども 縁日実行委員会	・田無神社境内にて「きよせ棒」、「ヒストリーアクリルスタンド」の販売、「たまろくとMiniTrip」の配布 
3月24日 ～ 3月30日	駅からハイ キング&ウ ォーキング イベント 「都県境、 桜の柳瀬川 回廊と滝の 城址」	J R 東日本	・ウォーキングコースの設定、マップ制作に係る相談、29日と30日のスタート地点での受付 ・参加者 593 名 

(5) 地域資源の掘り起こし、磨き上げ

①観光資源として活用されていない地域資源の発掘や既存の観光資源の磨き上げ

・項目（7）①のマーケティングを活用した事業計画策定支援事業が11月より始動しました。

・上記事業内で市内若手事業者を中心とした少人数のプロジェクトチームを結成し、地域資源の発掘や磨き上げについて実地踏査を含めた検討を1年間かけて行っていきます。

②市内の農商工事業者や商店街など観光のステークホルダーになり得る主体との関係性を構築

・①に示したプロジェクトチームメンバーと良好な関係性を構築していきます。

・（４）を通じて得た主体との関係性を継続するとともに、引き続き既存事業やイベントへの参加を通じて主催者及び関係者とのつながりを作り、良好な関係性を構築していきます。

③市内や近隣自治体に所在する大学との観光に関する連携に向けて関係性を構築

・５月３１日に立教大学新座キャンパス、６月４日に跡見学園女子大学を訪問し、観光学部教授及び大学事務局と連携方法について意見交換を行いました。

（６）市内産品を中心としたアンテナショップの運営に向けた検討

・５月２３日に一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社を訪問し、公社が運営するアンテナショップ「じばさん商店」を視察しました。

・１０月１０日に稲城市役所および一般社団法人稲城市観光協会を訪問し、一社が運営するアンテナショップ「いなぎ発信基地ペアテラス」を視察しました。

・１１月１８日に一般社団法人所沢市まちづくり観光協会を訪問し、一社が運営するアンテナショップ「所沢市観光情報・物産館ＹＯＴ-ＴＯＫＯ」を視察しました。

（７）観光事業の戦略的实施に向けた事業計画の策定

①公益財団法人東京観光財団助成金「マーケティングを活用した事業計画策定支援事業助成金」（助成限度額 900 万円、助成率 10／10）を活用し事業計画を策定

・５月２４日 事業名称「シン・キョセ 観光 Vision 策定プロジェクト」の企画案が東京観光財団の助成金対象として採択されました。

・９月２４日 本事業の委託事業者が株式会社 J T B 総合研究所に決定しました。

・１０月１１日 清瀬市観光協会・J T B 総合研究所・東京観光財団の３者によるキックオフミーティングを実施しました。

・１１月２０日 市内若手事業者４名によるプロジェクトチームを結成しました。第１回ミーティングを実施しました。（プロジェクト概要の説明、自己紹介、意見交換）

・１２月２０日 第２回ミーティングを実施しました。（きよせ市民まつりでの来訪者アンケート調査実施結果の共有、意見交換等）

・１２月２５日 J T B 総合研究所・東京観光財団が市内各所を視察しました。

・２月１９日 第３回ミーティングを実施しました。（GPS データを活用した市内各地点における利用動向調査結果の共有、市内事業者との意見交換内容の共有、ショートワーク（農業を活かした誘客増・消費増の工夫・アイデア）等）

・５月１日 プロジェクトチームによるフィールドワークを実施しました。（農産物直売所巡り）

《プロジェクトチームメンバー》（敬称略・五十音順）

関 健一	関ファーム代表、清瀬ベジフルパーティ代表
玉川 真奈美	玉川製菓株式会社せんべ味億本舗専務取締役
中村 麻実	まちテナ西東京店長、FM西東京パーソナリティ
長谷川 達人	みんなのタコ公園店主、清瀬南口商店街振興組合代表理事

・マーケティングの実施やプロジェクトチームによる検討等を経て、事業計画策定は令和7年11月を予定しています。

(8) 観光協会ロゴマーク作成に向けた検討

・令和7年度以降に検討します。

(9) 観光協会イメージキャラクターの募集に向けた検討

・観光協会オリジナルキャラクターとして「キヨセマン」を制作しました。

(10) アニメ等コンテンツを活用した誘客促進事業の実施に向けた検討

・令和7年度以降に検討します。

3 他団体による催しへの後援・共催

開催日	名称	主催	主な内容
8月18日	キヨセdeフェスタ in まつやま	キヨセdeプランニング	・地域活性化、市民交流の場の創出を目的としたマーケットイベントへの後援
8月24日	サマーフードフェスタ	清瀬市	・地域振興、賑わいの創出および市民等に市役所を身近に感じてもらうことを目的としたフードフェスタの共催
10月27日	きよせ市民まつり 2024	きよせ市民まつり実行委員会	・地域の連帯を創出し、市内経済の活性化を目的としたイベントの後援
11月14日	きよせ食育展	清瀬市	・清瀬産にんじんを使用した市内小中学校給食オリジナル食品「ニンニンパン」を一般販売することで、食育および地産地消の推進を促す催しの共催
11月23日	女性起業応援キヨセdeフェスタ	キヨセdeプランニング	・清瀬市や近隣市を商圈と考え起業する女性の育成・起業家の交流促進・地元定着を目的としたイベントの後援
2月8日	ディスカバー清瀬！街の宝物プロジェクト	多摩未来塾	・清瀬観光ボランティアガイド「ディスカバー清瀬！街の宝物プロジェクト」のキックオフイベントを後援 (イベント内容)

	(清瀬観光ボランティアガイドキックオフイベント)		・(株)さとゆめ 嶋田社長による「地域の魅力創造について」の特別講演
--	--------------------------	--	------------------------------------

4 公益財団法人東京観光財団助成金等支援事業の活用

①「令和6年度地域における観光まちづくりの支援アドバイザー派遣事業」（自己負担額無し）を活用し、観光まちづくりの専門家に学ぶ

日付	主な内容
5月20日	・「令和6年度アドバイザー派遣決定通知」受理 ・アドバイザー：一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社 事務局長 兼 CFO 井上 正幸 氏
7月10日	・「令和6年度地域における観光まちづくりの支援アドバイザー派遣事業」第1回アドバイザー会議の開催 ・主なアドバイス内容：行政との観光施策の棲み分け、特産品開発のノウハウ及び販路の確保、事務処理全般等について
10月4日	・「令和6年度地域における観光まちづくりの支援アドバイザー派遣事業」第2回アドバイザー会議の開催 ・主なアドバイス内容：地域資源の発掘手法、HPやSNS開設や運用等プロモーション方法、市内企業・大学・研究機関との関わり方、観光ボランティアガイドの設立支援等について
1月28日	・「令和6年度地域における観光まちづくりの支援アドバイザー派遣事業」第3回アドバイザー会議の開催 ・主なアドバイス内容：清瀬野菜と有名ホテルシェフや料理研究家を繋ぐ取り組みに係るコンサルタントへの報酬の考え方・イベントの組み立て方・ニーズの擦り合わせ等について、市内大学生を起用した観光アンバサダー制度の検討について
3月24日	・「令和6年度地域における観光まちづくりの支援アドバイザー派遣事業」第4回アドバイザー会議の開催 ・主なアドバイス内容：一般社団法人長瀬町観光協会（長瀬町観光案内所）訪問、道の駅ちちぶ訪問

②「マーケティングを活用した事業計画策定支援事業助成金」（助成限度額 900 万円、助成率 10/10）を活用し、令和7年11月の事業計画策定に向けて検討を進めました。

③「令和6年度観光まちづくり支援事業助成金」（助成限度額 300 万円、助成率 2/3）を活用し、観光協会ホームページを制作しました。

④「令和6年度観光まちづくり支援事業助成金」（助成限度額 300 万円、助成率 2／3）を活用し、PC 2 台と i P a d 2 台を購入しました。

5 清瀬産野菜のブランディング

- ・清瀬産野菜の価値を高める取り組みのひとつとして、一流ホテルレストランに清瀬産野菜を卸すことを目標とし、株式会社西武プリンスホテルズワールドワイドの執行役員/総料理長である下井和彦氏を清瀬に招聘しました（7月5日、11月8日、1月22日）。ウェスティンホテル東京総料理長沼尻敏夫氏、シェフ、バイヤーを清瀬に招聘しました（2月18日）。
- ・産業振興課と連携して令和7年1月から3月に高輪プリンスホテルグループで実施された「高輪の美食～冬～東京の恵みに魅了されて」に清瀬産野菜を卸す手段等を調整しました。

6 特産品の開発

- ・千葉県鎌ヶ谷市の東葛食品株式会社に製造を委託し、清瀬産スイートコーンが入ったキーマカレー味の中華まんである「清瀬まん」を開発しました。清瀬まんは10月27日の「きよせ市民まつり 2024」と11月17日の「清瀬市農業まつり」において販売し、402 個を完売しました。
- ・清瀬まんの販売に合わせ、オリジナルキャラクター「キョセマン」を制作し、限定したシールを箱入り冷凍清瀬まんの購入者に対し配布しました。



（清瀬まん）



（キョセマン）

- ・1月15日と29日に市役所売店、2月3日にみらい新鮮館にて「清瀬まん」を販売し、400 個を完売しました。

7 西武旅するレストラン「52 席の至福」市民特別貸切列車の運行

- ・11月9日（土）、12月13日（金）2日間の運行を主催しました。

以上